
*Le Pôle Pépité et le Parcours Custruì, parcours de promotion de
l'esprit d'entreprise nous mènent à*

U PREMIU
Prix de l'entrepreneuriat étudiant



Vous avez un projet de création ou de reprise d'une entreprise

*La Fondation, Pépité Corse et ses partenaires vous soutiennent dans l'attribution
d'une bourse.*

Contacts :

Antea GALLET
Fondation de l'Université de Corse
04 20 20 21 55
fondation@univ-corse.fr

Alexandra PAGNI
PEPITE Corse
04 95 45 06 54
pagni@univ-corse.fr

Article 1 : Objectif du concours

Ce concours vise à allouer un prix aux étudiants de l'Université de Corse (inscrits en 2019-2020) qui vont créer ou reprendre une entreprise avec une dimension innovante.

Le projet peut concerner une innovation technologique ou non-technologique.

Par innovation non-technologique, il est entendu toute innovation d'usage, sociale ou fonctionnelle. Elle repose sur la mise en œuvre d'un service qui vise à répondre à de nouveaux besoins ou à renouveler les conditions d'usage auquel il est destiné en jouant sur des modalités, inédites, de délivrance de distribution ou de commercialisation du service.

Elle comprend :

- Les innovations sociales ;
- Les innovations organisationnelles ;
- Les innovations de business model ou commerciales ;
- Les innovations de biens non technologiques ;
- Les innovations de services.

Article 2 : Financement

La fondation de l'Université de Corse, PEPITE Corse et leurs partenaires nous permettent d'accompagner le financement de vos projets par l'attribution d'une bourse, ou le financement de matériels, de formations ou l'accompagnement d'experts.

Article 3 : Présentation des projets

Les étudiants de l'Université de Corse devront compléter et renvoyer le dossier de candidature avant le 11 novembre 2019 (minuit).

Article 4 : Expertise par le jury

Les dossiers seront analysés par une commission paritaire (constituée par des universitaires et des acteurs du monde professionnel). Les résultats du concours seront communiqués aux candidats lors d'une cérémonie dont la date sera communiquée ultérieurement.

Article 5 : Versement du prix

Le candidat sélectionné se verra verser le prix dans un délai de 3 mois. Il s'engage à déposer les statuts de son entreprise ou à la diriger (en cas de reprise) avant décembre 2020.

U PREMIU : Dossier de candidature

Dossier à rendre avant le 11 novembre 2019 (minuit)

Les candidats doivent envoyer sous PDF à l'adresse suivante (pagni@univ-corse.fr); un dossier répondant aux critères suivants :

- Décrire le ou les porteur(s) du projet : une description de quelques lignes pour apprendre à vous connaître et découvrir votre parcours.
- Le CV des porteurs de projet.
- Le point de départ de votre idée : dites-nous ce qui vous a poussé à vouloir développer votre idée ou votre projet.
- Votre projet : il doit être le plus détaillé possible, n'hésitez pas à vous servir de visuels. (voir exemple « IZY BAG » en annexe)
- Décrire le caractère innovant du projet
- Définir les éventuelles faiblesses du projet ainsi que votre positionnement vis-à-vis de la concurrence.
- Définir votre modèle économique : nous n'attendons pas de vous un plan de financement ou un business model mais essayez de nous expliquer comment vous générer des revenus.

Problem

La vente en ligne est l'opportunité pour les créateurs d'accroître leurs ventes. Le référencement est un véritable enjeu car le consommateur ne sachant pas où acheter se tourne vers la recherche Google où seules les grandes enseignes sont valorisées.

Our team



Joséphine Canava
Co-fondatrice
Design & Marketing



Alexis Averty
CTO
Web & Mobile



Marie-Jeanne Casu
Co-fondatrice
Marketing & Commercial

What we do ?

Simplifier la recherche du consommateur en mettant en avant les produits des créateurs de mode



Le savoir-faire des créateurs est valorisé grâce à la mise en avant de leurs produits sur notre application



Leur visibilité sur mobile est optimisée grâce à une ergonomie innovante et disruptive



Nous proposons leurs produits aux consommateurs susceptibles de les acheter

How ?

- 1 Nous posons quelques questions à nos utilisateurs afin de mieux les connaître
- 2 Les réponses enregistrées permettent à notre algorithme d'éditer leurs profils
- 3 Nous leur proposons une sélection sur-mesure en fonction de leurs préférences
- 4 Au fil des navigations nous affinons le profil de nos utilisateurs pour leur proposer des produits adaptés

